



# Vacature

## Online marketeer

Bij Group Vlaemynck kom je terecht in een groeiende dynamische omgeving met passie voor vastgoed en ondernemen. Vlaemynck Vastgoed is een vastgoedkantoor met kantoren in Tielt, Nieuwpoort, Waregem, Veurne, Poperinge en Sint-Idesbald. We zijn gespecialiseerd in verkoop van bestaand residentieel vastgoed en nieuwbouwprojecten.

Om deze groei verder te ondersteunen zijn we op zoek naar een online marketeer. Naamsbekendheid boosten, voor traffics en leads zorgen, zijn een drijfveer voor jou.

Door jouw scherpe oog weet jij de juiste kanalen te gebruiken voor online marketing activiteiten en campagnes. Je maakt onder andere gebruik van **SEA** waarbij jij je richt op **Facebook Advertising**, **Google Ads & LinkedIn advertising**. Daarnaast zorg jij door middel van **SEO** dat je de **website optimaliseert en up-to-date houdt**.

Jouw focus is niet enkel op de hands-on uitvoering maar jij bent ook verantwoordelijk voor het ontwikkelen en het uitzetten van de online marketing strategie, dwz het opvolgen en meten van alle online orders.

Je spot de nieuwste trends en ziet meteen de mogelijkheden. Je hebt een passie voor de vastgoedmarkt en het spreekt je aan om je hierop te focussen. Je houdt ervan om te zoeken naar de meest innovatieve en frisse marketingacties die succesvol zijn of kunnen zijn. Je ben tegelijk kritisch en benieuwd naar de resultaten en opvolging. Het is je doelstelling om samen met ons team te groeien en onze verkoop en projecten mee vorm te geven. Een bachelor diploma of ervaring zijn vereist. Samen met het sales team worden voorstellingen georganiseerd om potentiële klanten te ontvangen en aan te spreken.

### Wat wordt jou geboden?

- Een ondernemend bedrijf met grote ambities en een focus op digital marketing
- Een marktconform salaris
- Een functie waarin je je kunt blijven ontwikkelen en groeien
- Een dynamische, leuke teamgeest

### Wat wordt er van jou verwacht?

- Jij hebt een relevante opleiding en bij voorkeur al een eerste werkervaring in een gelijkwaardige functie
- Je bent operationeel en analytisch
- Je kent blind je weg in zowel **Google Ads** als **Social Media Advertising** (Facebook, Instagram, LinkedIn,...)
- Je analyseert campagnes op ROI en behaalde resultaten, houdt daarbij de kosten onder controle en maximaliseert de resultaten
- Je bent administratief sterk en Excel heeft geen geheimen voor jou.
- Kennis van het **Adobe pakket**, **Flexmail** en **Umbraco** is een pluspunt
- Je hebt een work hard, play hard mentaliteit
- Je bent een echte teamplayer maar je kan eveneens zelfstandig werken
- Je werkt ook nauw samen met je collega gespecialiseerd in grafische vormgeving en rapporteert aan de Marketing manager.